



PODIUM

Junges Europäisches Musikfestival Esslingen

Pressemitteilung

## **Das PODIUM Festival Esslingen setzt erneut auf Crowdfunding Die Gemeinschaft ermöglicht die Dokumentation einer einzigartigen Inszenierung von Igor Strawinskys Musiktheater "Die Geschichte vom Soldaten"**

Das PODIUM Festival Esslingen hat bereits 2010 als erste deutsche Institution klassischer Musik das neue Finanzierungsinstrument Crowdfunding (oder "Schwarmfinanzierung") erfolgreich eingesetzt. Nun startet das junge, vielfach ausgezeichnete Festival die zweite Kampagne auf der Plattform startnext.de. Dieses Mal geht es dabei um die multimediale Dokumentation der bisher größten PODIUM-Produktion: in "Strawinsky:animated" wird Strawinskys Meisterwerk "Die Geschichte vom Soldaten" völlig neuartig an den Schnittstellen zwischen Musik, Theater, Filmanimation und Tanz inszeniert. Dieses innovative Gesamtkunstwerk für die Bühne soll nun professionell aufgezeichnet und als Film produziert werden.

Um dies zu ermöglichen, muss noch eine Finanzierungslücke von 10.000 Euro über das Crowdfunding abgedeckt werden. "Diese sehr besondere, interdisziplinäre Inszenierung wollen wir nicht nur für eine kleine und zwangsläufig exklusive Zuhörerschaft produzieren, sondern gemeinsam mit allen Interessierten einen hochwertigen Film-Mitschnitt ermöglichen", sagt Steven Walter, Künstlerischer Leiter des PODIUM Festivals. Die jungen Festivalmacher bieten im Gegenzug für die Unterstützung exklusive Gegenleistungen, wie zum Beispiel Premierenkarten, VIP-Pakete und natürlich die DVD der Produktion. Die Kampagne läuft noch bis zum 12. April und ist unter [www.startnext.de/strawinskyanimated](http://www.startnext.de/strawinskyanimated) aufzurufen.

Das Crowdfunding - schon seit längerer Zeit in den USA sehr verbreitet - bietet einen schönen Weg, die Gemeinschaft und Fans (also die "Crowd") schon im Entstehungsprozess auch finanziell einzubinden. Kurz beschrieben funktioniert das Crowdfunding folgendermaßen: man stellt ein Projekt und das benötigte Budget auf einer Internetplattform wie [kickstarter.com](http://kickstarter.com) oder [startnext.de](http://startnext.de) mittels eines möglichst mitreißenden Videos vor und ruft die Gemeinschaft dazu auf, sich mit kleinen Beträgen an der Ermöglichung zu beteiligen. Je nach Höhe der Unterstützung, erhalten die vielen privaten Geldgeber ideelle und materielle Gegenleistungen, sogenannte "Dankeschöns". Das ganze läuft über eine bestimmte Kampagnendauer von 3-4 Wochen - und das Besondere dabei: das Geld wird zunächst auf einem Treuhandkonto "geparkt" und erst überwiesen, wenn das angegeben Budgetziel erreicht wird. Dieses "alles-oder-nichts-Prinzip" ermöglicht eine große Sicherheit für den Geldgeber, dass das Projekt tatsächlich umgesetzt wird.

[www.startnext.de/strawinskyanimated](http://www.startnext.de/strawinskyanimated)

[www.podiumfestival.de](http://www.podiumfestival.de)

+49 (0)1573 179 9394

[facebook.com/podiumfestival](https://facebook.com/podiumfestival)

[twitter.com/podiumfestival](https://twitter.com/podiumfestival)

Pressekontakt:

Katharina Ess

[presse@podiumfestival.de](mailto:presse@podiumfestival.de) // 0176/39559723